

#RencontresDuTourisme

GUIDE DU PARTENAIRE 2022

*Office de Tourisme
Communautaire
de La Bresse
Hautes-Vosges*

CORNIMONT - LA BRESSE - SAULXURES-SUR-MOSELLOTTE
VAGNEY - VENTRON



LABRESSE
HAUTES VOSGES
Spécial d'Experts Tourisme



QUI SOMMES NOUS ?

L'Office de Tourisme Communautaire de La Bresse Hautes Vosges, créé le 1er janvier 2022, est un Établissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC) qui a pour missions l'accueil et l'information des visiteurs, la promotion de son territoire et l'animation touristique locale.

D'autres missions lui ont été confiées par la Communauté de Communes des Hautes Vosges comme la commercialisation de produits et séjours via sa centrale de réservation.

L'Office de Tourisme est géré par un Comité de Direction composé de 23 membres (12 élus et 11 représentants du milieu socioprofessionnel).

Il regroupe en 1 seul Office de Tourisme les Bureaux d'Information Touristique de La Bresse (siège social), de Cornimont, de Saulxures-sur-Moselotte, de Vagney et de Ventron.



SOMMAIRE

- Les 10 bonnes raisons de devenir partenaire de votre Office de Tourisme P 4
- Que fait l'Office de Tourisme pour vous et pour le territoire P 5-8
 - Comment devenir partenaire ? P 9
 - Présentation des services P 10
 - Les services optionnels et leurs conditions P 11
 - Vos avantages et réductions P 12



VOTRE CONTACT

Besoin de conseils ou d'informations sur votre partenariat ?

N'hésitez pas à nous joindre, nous sommes à votre disposition.

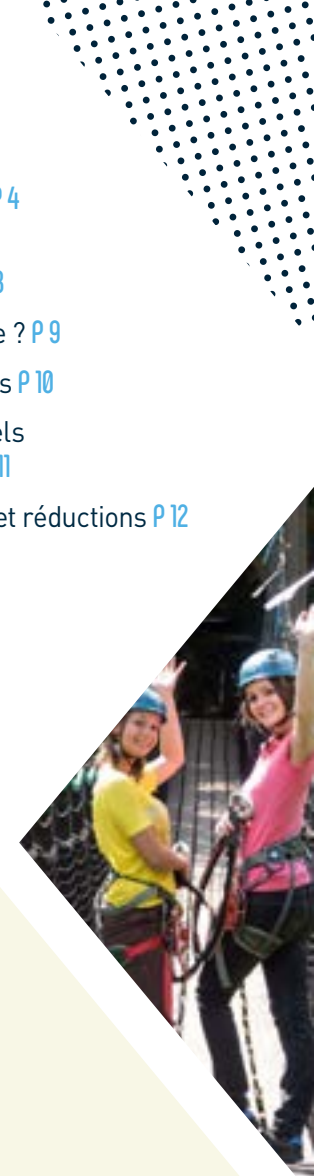


ISABELLE TUAILLON

Chargée des partenariats

Tél. 03 29 25 70 05

partenariat@labresse.net



LES 10 BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE DE VOTRE OT

1

Imaginons un instant qu'il n'y ait plus d'OT ? Qui assurerait la promotion de notre territoire ? À contrario, s'il n'y avait plus de partenaires, quelle promotion ferions-nous ?

Le tourisme, c'est l'affaire de tous !

2

Nous développons une stratégie d'accueil et de promotion

en nous appuyant sur le parcours client (avant/pendant/après séjour) : envoi de newsletters, envoi de documentation touristique, actions sur les réseaux sociaux, questionnaires satisfaction et gestion des avis clients, accueils de journalistes et d'influenceurs...

3

Vous participez à la vie de l'OT :

éductours, rencontres du tourisme, réunions de travail...

4

Nous vous accompagnons dans le développement de votre activité

en vous proposant des rendez-vous personnalisés (ex. développement de vos outils numériques, conseils pour le classement touristique...)

5

Parce que nous défendons

les mêmes valeurs autour de notre marque La Bresse Hautes Vosges.

6

Parce qu'après tout, l'OT reste un lieu incontournable pour les vacanciers à la recherche de bons conseils.

7

Vous gagnez en visibilité grâce à nos différents outils de communication et de promotion (guides touristiques, site Internet, réseaux sociaux, actions de marketing direct...)

8

Parce que nous avons un réseau de partenaires institutionnels important, vous êtes référencés sur les sites touristiques départementaux, régionaux, du Massif des Vosges...

9

Nos chiffres clés sur l'année 2021 :

Près de 40 000 visiteurs dans nos espaces accueil et information / + de 1 060 000 visiteurs et + de 3 235 000 pages vues sur www.labresse.net / + de 600 000 € de CA réalisé / + de 50 000 brochures touristiques éditées / + de 350 partenaires /

10

Tout simplement... parce qu'on est une super équipe, à votre écoute, et que vous serez toujours les bienvenus dans nos OT ! 😊



QUE FAIT L'OFFICE DE TOURISME POUR VOUS ET LE TERRITOIRE ?

i

Mission 1

LA PLUS CONNUE : ACCUEILLIR, RENSEIGNER ET CONSEILLER LES VISITEURS

- accueillir et conseiller les visiteurs au guichet, par téléphone, par mail, via le site Internet
- diffuser les nombreux supports de promotion de l'Office de Tourisme et de ses partenaires
- gérer l'espace accueil et les stocks de documents
- effectuer une veille touristique et exploiter les données statistiques
- collecter et traiter les informations touristiques de nos partenaires pour la mise à jour de notre base de données régionale SITLOR*
- collecter et traiter les avis clients via les questionnaires de satisfaction
- proposer un service de billetterie pour les concerts, spectacles...

LES SERVICES + :

wifi gratuit à l'Office de Tourisme

Nos chiffres clés

+ 1 100 000 visiteurs renseignés

- Près de **55 000** clients renseignés au guichet, par téléphone, par mail,...
- Plus de **1 065 116** visiteurs sur notre site Internet et **3 239 578** pages vues
- **2 436** heures consacrées à l'accueil des visiteurs
- Environ **1 200** fiches SITLOR gérées à l'année sur le nouveau territoire



Mission 2

PROMOUVOIR NOTRE TERRITOIRE ET NOS PARTENAIRES

- grâce à notre site Internet **www.labresse.net** traduit en 4 langues (français, allemand, anglais, néerlandais)
- grâce à notre présence sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, You Tube, Pinterest, Tic Toc)
- grâce à l'édition des brochures touristiques (guide pratique, guide famille, plan de ville, guide des hébergements, agenda des manifestations,...)
- grâce aux nombreuses relations avec les médias locaux, nationaux et internationaux
- grâce à l'alimentation régulière via SITLOR des sites Internet de nos partenaires institutionnels (SIVU, CDT, ARTGE, Massif des Vosges, Tourisme en France) et commerciaux
- grâce aux marques et labels qui nous permettent d'accroître notre notoriété et gagner en visibilité sur le territoire national (Offices de Tourisme de France, France Montagnes, Nordic France, Stations Vertes, Famille Plus...)
- grâce à la participation à des salons et workshops aux côtés des autres stations des Hautes Vosges et des institutionnels du tourisme
- grâce à l'enrichissement de nos bases de données photos et vidéos



Nos éditions,

des supports efficaces pour votre communication

- *Le guide pratique été et hiver*
- *Le guide pour les familles*
- *Le guide des hébergements*
- *Le plan de ville*
- *Les agendas saisonniers des manifestations*
- *Les guides de balades*
- *Les éditions ponctuelles comme la Semaine du Goût*

La promo numérique



- *Le site Internet **www.labresse.net***
1 065 116 visiteurs



- *Les réseaux sociaux*
- *Les vitrines numériques*



Mission 3

COMMERCIALISER L'OFFRE TOURISTIQUE DE NOTRE TERRITOIRE

- produire et commercialiser des produits et séjours pour les clientèles individuelles et groupes
- éditer les brochures commerciales
- accompagner les hébergeurs dans leur démarche de classement
- connaître parfaitement l'offre pour toujours mieux la commercialiser (hébergements, loisirs...)
- gérer au quotidien les biens de près de 200 propriétaires de meublés, hôteliers, chambres d'hôtes, camping,... au sein de la centrale de réservation
- répondre aux sollicitations des clients et préparer les contrats de vente, assurer le suivi des dossiers et la satisfaction des clients

- assurer la veille numérique du marché locatif
- gérer administrativement le parc locatif

- Environ **600 000€ de CA** réalisé à l'année
- Plus de **5 000 demandes** enregistrées par le service commercial sur une année



Mission 4

ANIMER LE TERRITOIRE

- organiser les accueils vacanciers
- coordonner la Semaine du Goût sur le territoire et en assurer sa promotion

- Près de **500 menus du goût** vendus par nos restaurateurs pendant la Semaine du Goût
- Plus de **2 300 vacanciers** accueillis lors des accueils vacanciers d'été



Mission 5

STRUCTURER ET ANIMER LE RÉSEAU DES PARTENAIRES TOURISTIQUES

*Nous accompagnons
et animons le réseau
des acteurs touristiques...*

en assurant la coordination
et le développement des relations
entre les partenaires du territoire.

> Rencontres du Tourisme,
eductours, blog pro, newsletters.

*Nous sommes le bras armé
« tourisme » de la Communauté
de Communes des Hautes Vosges*

et force de propositions pour la mise
en œuvre de la stratégie touristique
que nous ébauchons avec vous,
partenaire actif ou futur partenaire
de l'Office de Tourisme.



POUR DEVENIR PARTENAIRE COMMENT FAIRE ?

Pour devenir un partenaire privilégié de l'Office de Tourisme, rien de plus simple. Prenez connaissance de l'offre de partenariat en page suivante, remplissez votre bon de commande et renvoyez-le ou déposez-le dans un de vos Offices de Tourisme, accompagné d'un extrait Kbis et tout autre document justifiant d'une éventuelle activité réglementée.

Vous avez une question ?

Notre équipe est à votre écoute et à votre disposition pour vous aider dans votre choix.

1



REMPLISSEZ VOTRE BON DE COMMANDE

N'oubliez pas de nous adresser une copie de votre extrait Kbis (pour un professionnel)

2



CHOISISSEZ VOS ÉVENTUELS SERVICES OPTIONNELS

Au choix : publicité sur le site Internet ou sur la vitrine numérique, RDV personnalisé...

3



ENVOYEZ-NOUS OU DÉPOSEZ-NOUS VOTRE BON DE COMMANDE

avant le 11 mars 2022, dans un de vos Offices de Tourisme à La Bresse, Cornimont, Saulxures-sur-Moselotte, Vagney ou Ventron.

Vous pouvez également nous renvoyer vos éléments par mail à partenariat@labresse.net

Pour plus d'infos, contactez **Isabelle** au **03 29 25 70 05**
ou par mail à partenariat@labresse.net

Vous êtes

PARC DE LOISIRS, SITES TOURISTIQUES & DE VISITE, MUSÉES... hors Destination

Contenu de votre partenariat

- > Mise à jour de votre offre sur le réseau lorrain SITLOR (informations à transmettre par le partenaire)
 - > Présence sur le site Internet www.labresse.net
 - > Parution simple dans le guide pratique
 - > Réception de nos newsletters professionnelles et informations pour les socioprofessionnels
 - > Accès à notre blog « pro »
- > Invitations aux rencontres du tourisme, aux groupes de travail, aux eductours, etc...
- > Mise à disposition des brochures touristiques de l'OT pour informer vos clientèles
- > Présence de votre documentation sur les présentoirs à l'accueil des bureaux d'information touristique (selon place disponible)
 - > Invitation à participer aux accueils vacanciers
 - > Accès à la phototèque de l'OT

Montant TTC
300 €

LES SERVICES OPTIONNELS

LES SERVICES	TARIFS (TTC)
1 Publicité sur écran dynamique qui informe la clientèle 24h/24 et 7j/7 (audience annuelle environ 50 000 visiteurs)	Période très haute saison : 60 €/semaine 90 €/quinzaine Période haute saison : 36 €/semaine 45 €/quinzaine
2 Présence dans la partie "coup de cœur" du site Internet www.labresse.net (1 065 116 visiteurs)	120 €/semaine 180 €/quinzaine 60 €/semaine suppl.
3 RDV personnalisé pour une expertise et des conseils en Community Management (outils numériques) - durée 2h	60 €

ET LEURS CONDITIONS

ÉCRAN DYNAMIQUE

L'écran dynamique est installé à l'Office de Tourisme de La Bresse et informe la clientèle 7j/7 et 24h/24.

Avec une audience de près de 50 000 visiteurs comptabilisés, votre annonce disposera d'une excellente visibilité. Attention, nombre de places limitées.

« COUP DE CŒUR » SUR LE SITE INTERNET WWW.LABRESSE.NET

Avec une audience de 1 065 116 visites à l'année, votre annonce dans la partie « coup de cœur » vous assure une visibilité de tout premier choix. Les textes sont fournis par le partenaire, sous réserve de modifications par l'Office de Tourisme. Selon disponibilités.

RDV PERSONNALISÉ

La communication numérique évolue à vitesse grand V.

Notre Community Manager, spécialement formé à l'évolution de ces outils numériques, vous apportera de nombreux conseils pour développer votre présence en ligne. Pendant votre rendez-vous de 2 heures, vous apprendrez à poster sur Facebook, à créer facilement un site Internet,...

VOS AVANTAGES ET RÉDUCTIONS



POUR LES HÉBERGEURS

Pour tous les hébergeurs partenaires, bénéficiez d'une remise annuelle de **30€** en adhérent à la centrale de réservation.

Plusieurs meublés ?

Tarifs réduits dès le 2^{ème} logement : **51€** par meublé supplémentaire de 2 à 6 puis **30€** par meublé supplémentaire de 7 à +.
(Valable pour un même propriétaire sur les meublés les - chers.)

POUR LES PARTENARIATS EN COURS D'ANNÉE

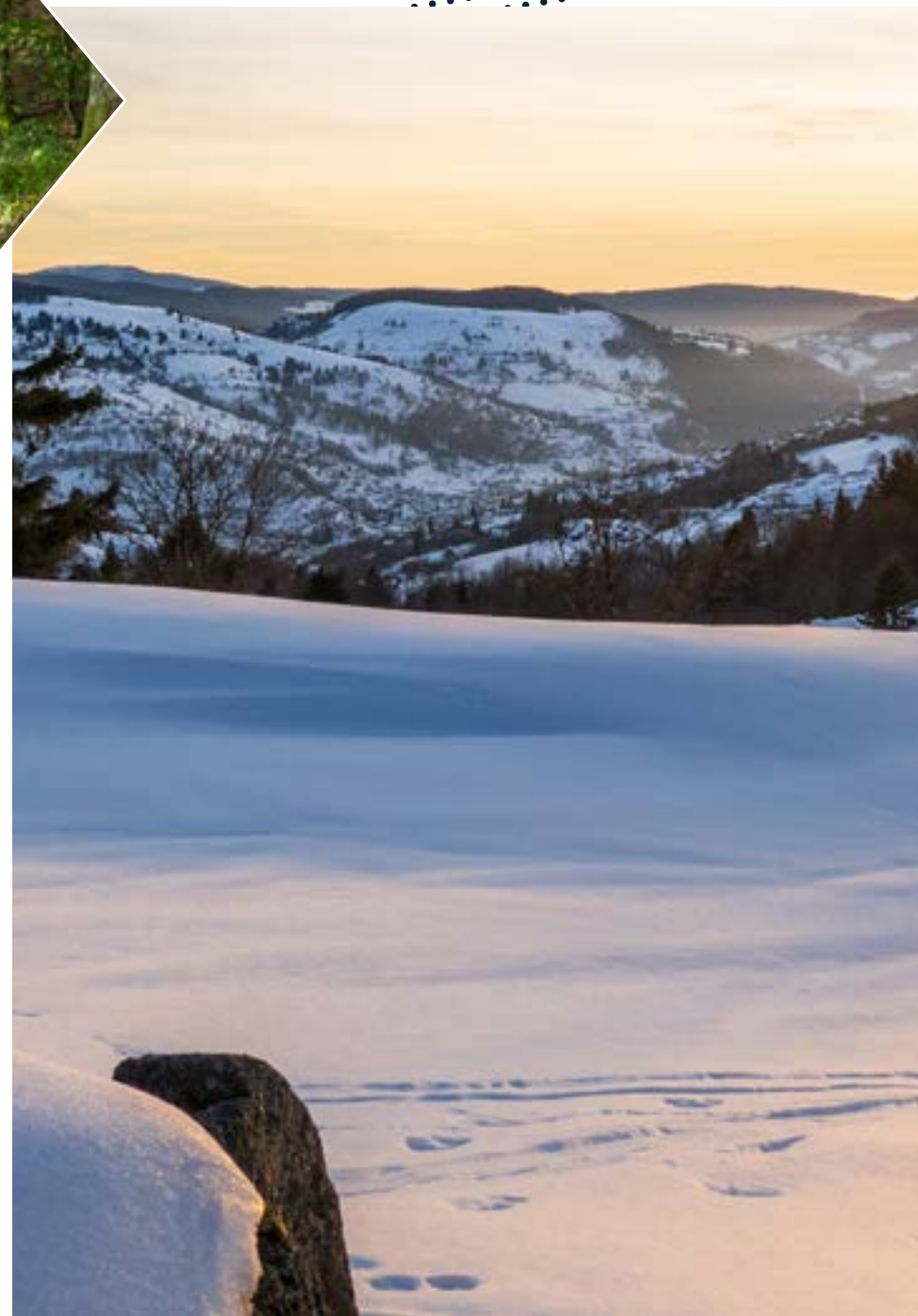
-50% de remise en cas d'adhésion en cours d'année (à compter du 01/09)



NOS AUTRES SERVICES

Service de billetterie pour les événements avec application d'une commission unique de **10,80%** sur les ventes TTC
(application de frais de dossier de 15€, déduit en cas de ventes supérieures ou égales à 15€).

Pour les manifestations :
mise en place d'une affiche sur le panneau d'affichage intérieur (hall piscine) et mise en place d'un flyer sur les présentoirs prévus à cet effet à l'accueil des OT (selon place disponible et réservé aux manifestations ayant lieu sur le territoire communautaire et selon cahier des charges).



Besoin d'un conseil
ou d'informations
sur votre
partenariat ?

N'hésitez pas
à nous joindre,
nous sommes à votre
disposition !

ISABELLE TUAILLON

Chargée des partenariats

☎ 03 29 25 70 05

partenariat@labresse.fr

Mentions légales :

Éditeur :

Office de Tourisme
Communautaire de La Bresse
Hautes Vosges
2A rue des Proyes
88250 LA BRESSE
Tél. 03 29 25 41 29
tourisme@labresse.net
www.labresse.net
SIRET : 90903736800018 – APE 7990Z

Directeur de la publication :

Julie GROB, Directrice

Crédit photos : Michel Laurent, Marc Fulgoni,
Billiotte/Labellemontagne, Bol d'Air, Le Couraoge
MaximeH/La Table d'Angèle, Infra-massif des Vosges, OTL
Reproduction, même partielle, interdite.
Informations arrêtées au 03/02/2022.

**OFFICE DE TOURISME
DE LA BRESSE HAUTES VOSGES**

Siège social :
2A rue des Proyes – 88250 LA BRESSE

☎ +33 (0)3 29 25 41 29

tourisme@labresse.net

www.labresse.net

