

# GUIDE DU PARTENAIRE 2023

Office de Tourisme de  
La Bresse Hautes Vosges



**LABRESSE**  
HAUTES VOSGES

Station Classée Tourisme

# QUI SOMMES-NOUS ?



## L'Office de Tourisme Communautaire de La Bresse Hautes Vosges,

créé le 1er janvier 2022, est un Établissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC) qui a pour missions l'accueil et l'information des visiteurs, la promotion de son territoire et l'animation touristique locale.

D'autres missions lui ont été confiées par la Communauté de Communes des Hautes Vosges comme la commercialisation de produits et séjours via sa centrale de réservation.

L'Office de Tourisme est géré par un Comité de Direction composé de 23 membres (12 élus et 11 représentants du milieu socioprofessionnel).

Il regroupe en 1 seul Office de Tourisme les Bureaux d'information touristique de La Bresse (siège social), de Cornimont, de Saulxures-sur-Moselotte, de Vagney et de Ventron.



# SOMMAIRE

- Les 4 bonnes raisons de devenir partenaire de votre Office de Tourisme P 4
- Que fait l'Office de Tourisme pour vous et pour le territoire P 5-8
  - Comment devenir partenaire ? P 9
  - Présentation du partenariat P 10
  - Les services optionnels et leurs conditions P 11
    - Vos avantages et réductions P 12

## VOS CONTACTS PRIVILEGES

**Besoin de conseils ou d'informations sur votre partenariat ?  
N'hésitez pas à nous contacter, nous sommes à votre disposition.**



**ISABELLE TUILLON**

☎ 03 29 25 70 05

**partenariat@labresse.net**

# DEVENIR PARTENAIRE DE VOTRE OT

## 4 BONNES RAISONS POUR FRANCHIR LE CAP

### 1

#### ACCROITRE VOTRE VISIBILITE

##### DANS NOS OFFICES

Mettez à disposition vos brochures ou dépliants ainsi que vos affiches dans **notre Office** ainsi que dans nos **Offices de Tourisme**.

##### SUR LE WEB

Soyez répertoriés **sur notre site web** selon votre activité et ressortez dans les recherches d'activités et séjours de nos prospects et clients.

En tant que partenaire, vous êtes également référencés **sur les sites touristiques départementaux, régionaux, du Massif des Vosges...**

##### DANS NOS EDITIONS

Saisissez l'occasion pour paraître dans nos supports édités annuellement, le Guide Destination, le Guide Famille, le Guide Pratique Hiver...

### 2

#### APPARAITRE DANS L'OFFRE GROUPE

Les demandes d'organisation de séjours groupes sont en pleine explosion depuis début 2022.

Pour répondre à ce besoin, nous sommes l'interlocuteur privilégié du client et faisons appel à nos partenaires pour adapter le séjour de nos groupes selon leurs tailles et leurs envies. **Devenir partenaire** de votre Office de Tourisme, **c'est aussi faire partie de cette offre « groupe »**.

### 3

#### ACCEDER A DES (in)FORMATIONS

Nous savons que vous êtes doués dans votre domaine et c'est bien pour ça que nous voulons travailler ensemble. A l'Office, nous avons la compétence pour vous aider à exploser encore plus sur votre marché, en vous prêtant main forte dans votre communication. Venez participer à des mini service Marketing pour augmenter votre visibilité et votre trafic.

### 4

#### AGRANDISSEZ VOTRE RESEAU

Etre partenaire, ça veut dire **faire partie de notre réseau de professionnels du tourisme**. Participez à des réunions de travail et workshops pour échanger avec les acteurs du territoire.

Recevez également nos **newsletters pros** pour rester au courant des nouveautés sur notre territoire et accéder aux programmes d'animations.

Enfin, **accédez à notre blog pro et à notre photothèque** pour développer vos outils web et print.

#### VOTRE OFFICE, EN QUELQUES CHIFFRES

##### FREQUENTATION A L'ACCUEIL

+ de 45 600 visiteurs

##### FREQUENTATION WEB

www.labresse.net

+ de 857 000 visiteurs  
+ de 2 495 533 pages vues

##### LA BRESSE RESERVATION

+450 000 € de CA annuel

##### EDITIONS

+ de 40 000 guides édités et diffusés  
+ de 350 partenaires.



# LE ROLE DE L'OFFICE DE TOURISME

## QUE FAIT-ON POUR VOUS ET LE TERRITOIRE ?



### Mission 1

#### LA PLUS CONNUE : ACCUEILLIR, RENSEIGNER ET CONSEILLER LES VISITEURS

- accueillir et conseiller les visiteurs au guichet, par téléphone, par mail, via le site Internet
- diffuser les nombreux supports de promotion de l'Office de Tourisme et de ses partenaires
- gérer l'espace accueil et les stocks de documents
- effectuer une veille touristique et exploiter les données statistiques
- collecter et traiter les informations touristiques de nos partenaires pour la mise à jour de notre base de données régionale SITLOR\*
- collecter et traiter les avis clients via les questionnaires de satisfaction
- proposer un service de billetterie pour les concerts, spectacles...

#### LES SERVICES + :

wifi gratuit à l'Office de Tourisme

#### NOS CHIFFRES CLES

**910 229** visiteurs renseignés

- Plus de **53 229** clients renseignés au guichet, par téléphone, par mail,...
- Plus de **857 000** visiteurs sur notre site Internet et **2 495 533** pages vues
- **2 436** heures consacrées à l'accueil des visiteurs
- Plus de **50 000** brochures éditées et diffusées
- Environ **1 329** fiches SITLOR gérées sur l'année



## Mission 2

### PROMOUVOIR NOTRE TERRITOIRE ET NOS PARTENAIRES

- grâce à notre site Internet [www.labresse.net](http://www.labresse.net) traduit en 4 langues (français, allemand, anglais, néerlandais)
- grâce à notre présence sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, You Tube, Pinterest, TikTok)
- grâce à l'édition des brochures touristiques (guide pratique, guide famille, plan de ville, agenda des manifestations,...)
- grâce aux nombreuses relations avec les médias locaux, nationaux et internationaux
- grâce à l'alimentation régulière via SITLOR des sites Internet de nos partenaires institutionnels (SIVU, CDT, ARTGE, Massif des Vosges, Tourisme en France) et commerciaux
- grâce aux marques et labels qui nous permettent d'accroître notre notoriété et gagner en visibilité sur le territoire national (Offices de Tourisme de France, France Montagne, Nordic France, Stations Vertes, Famille Plus...)
- grâce à la participation à des salons et workshops aux côtés des autres stations des Hautes Vosges et des institutionnels du tourisme
- grâce à l'enrichissement de nos bases de données photos et vidéos

\* Chiffres 2021



## NOS EDITIONS

### Le Guide Destination

18 000 exemplaires



### Le Guide Hiver

15 000 exemplaires



### Le Guide Famille

7 000 exemplaires



Guide des balades, Agendas de manifestations, Plan de ville...

## NOS CHIFFRES SUR LE NUMERIQUE



[www.labresse.net](http://www.labresse.net)

857 624 visiteurs / 1 065 116 sessions

### La section Coup de Coeur

335 853 vues

### Les réseaux sociaux



19 193 abonnés sur FB

3 225 abonnés sur INSTAGRAM

3 985 246 vues / 8 045 abonnés TIK TOK



### **Mission 3**

## **COMMERCIALISER L'OFFRE TOURISTIQUE DE NOTRE TERRITOIRE**

- produire et commercialiser des produits et séjours pour les clientèles individuelles et groupes
  - éditer les brochures commerciales
  - accompagner les hébergeurs dans leur démarche de classement
  - connaître parfaitement l'offre pour toujours mieux la commercialiser (hébergement, loisirs...)
  - gérer au quotidien les biens de près de 200 propriétaires de meublés, hôteliers, chambres d'hôtes, camping,... au sein
- de la centrale de réservation
  - répondre aux sollicitations des clients et préparer les contrats de vente, assurer le suivi des dossiers et la satisfaction des clients
  - assurer la veille numérique du marché locatif

- Plus de **450 000€ de CA** réalisé à l'année

- Plus de **5 988 demandes** enregistrées par le service commercial sur une année



### **Mission 4**

## **ANIMER LE TERRITOIRE**

- organiser les accueils vacanciers
- coordonner la Semaine du Goût sur le territoire et en assurer sa promotion

Plus de **2 750 vacanciers** accueillis lors des accueils vacanciers d'été



## *Mission 5*

### **STRUCTURER ET ANIMER LE RESEAU DES PARTENAIRES TOURISTIQUES**

*Nous accompagnons  
et animons le réseau  
des acteurs touristiques...*

en assurant la coordination  
et le développement des relations  
entre les partenaires du territoire.

→ Rencontres du Tourisme,  
eductours, blog pro, newsletters.

*Nous sommes le bras armé  
« tourisme » de la Communauté  
de Communes des Hautes-Vosges*  
et force de propositions pour la mise  
en œuvre de la stratégie touristique  
que nous ébauchons avec vous,  
partenaire actif ou futur partenaire  
de l'Office de Tourisme.





# POUR DEVENIR PARTENAIRE

## COMMENT FAIRE ?

Pour devenir un partenaire privilégié de l'Office de Tourisme, rien de plus simple. Prenez connaissance de l'offre de partenariat en page suivante, remplissez votre bon de commande et renvoyez-le ou déposez-le dans un de vos Offices de Tourisme, accompagné d'un extrait Kbis et tout autre document justifiant d'une éventuelle activité réglementée.

### Vous avez une question ?

Notre équipe est à votre écoute et à votre disposition pour vous aider dans votre choix.

1



### CHOISISSEZ VOTRE CATEGORIE

grâce à une page dédiée à chaque catégorie socioprofessionnelle (*pages 10*)

2



### CHOISISSEZ VOS SERVICES OPTIONNELS

*page 12*

3



### REPLISSEZ VOTRE BON DE COMMANDE

ainsi que l'échéancier joint en annexe et déposez le tout accompagné de votre règlement à l'Office de Tourisme avant le 1<sup>er</sup> décembre 2022.

Votre dossier est à déposer ou à envoyer à l'adresse suivante :  
Office de Tourisme Communautaire de La Bresse Hautes Vosges - 2A rue des Proyes - 88250  
LA BRESSE

Vous pouvez également nous renvoyer vos éléments par mail à Isabelle TUAILLON à  
[partenariat@labresse.net](mailto:partenariat@labresse.net)

Pour plus d'infos, vous pouvez également contacter Isabelle au 03 29 25 70 05.



**Vous êtes**

# COMMERÇANT, ARTISAN, PROFESSION LIBERALE, SERVICE - Hors destination

## Contenu de votre partenariat

- ▶ Mise à jour de votre offre sur le réseau lorrain SITLOR  
(informations à transmettre par le partenaire - maximum 1 fiche par partenariat)
- ▶ Présence sur le site Internet [www.labresse.net](http://www.labresse.net)
  - ▶ Parution simple dans le guide pratique
- ▶ Réception de nos newsletters professionnelles et informations pour les socioprofessionnels
  - ▶ Accès à notre « pro »
- ▶ Invitations aux rencontres du tourisme, aux groupes de travail, aux eductours, etc...
- ▶ Mise à disposition des brochures touristiques de l'OT pour informer vos clientèles
  - ▶ Présence de votre documentation sur les présentsoirs dans les Bureaux d'information touristique (maximisé à 1 flyer ou 1 brochure selon place disponible)
  - ▶ Invitation à participer aux accueils vacanciers
    - ▶ Accès à la photothèque de l'OT

**> TARIFS DU PARTENARIAT : 180 € TTC**

Liste des communes concernées par le territoire de la CCHV : Basse-sur-le-Rupt, Sapois, Rochesson, Gerbamont, Cleuire, La Forge, Le Syndicat, Ventron, Vagney, Saulkures-sur-Moselotte, Cornimont, Thiéfosse, Tendon et La Bresse.

# LES SERVICES OPTIONNELS

## LES SERVICES

Publicité sur les écrans dynamiques (OT + MLB) qui informent la clientèle 24h/24 et 7j/7 (audience annuelle environ 60 000 visiteurs)

Publicité « coups de cœur » sur la page accueil du site Internet de l'OT (audience annuelle environ 857 000 visites)

RDV personnalisé pour une expertise et des conseils en Community Management (outils numériques) - durée 2h

Encarts publicitaires dans les différents guides édités par l'Office de Tourisme

## TARIFS (TTC)

Période très haute saison :

**60 € / semaine**  
**90 € / quinzaine**

Période haute saison :

**36 € / semaine**  
**45 € / quinzaine**

**120 € / semaine**  
**180 € / quinzaine**  
**60 € / semaine suppl.**

**60 €**

**NOUS CONSULTER**

Les tarifs sont annoncés toutes taxes comprises (TTC).

## ET LEURS CONDITIONS

### ECRAN DYNAMIQUE

*Les écrans dynamiques sont installés à l'Office de Tourisme de La Bresse Hautes Vosges et à la Maison de La Bresse et informent la clientèle 7j/7 et 24h/24. Avec une audience de près de 45 600 visiteurs comptabilisés, votre annonce disposera d'une excellente visibilité. Attention, nombre de places limitées.*

### LES « COUPS DE COEUR » [WWW.LABRESSE.NET](http://WWW.LABRESSE.NET)

*Avec une audience de plus de 857 000 visites à l'année, votre annonce dans la partie « coup de cœur » vous assure une visibilité de tout premier choix. Les textes sont fournis par le partenaire, sous réserve de modifications par l'Office de Tourisme. Selon disponibilités.*

### RDV PERSONNALISE

*La communication numérique évolue à vitesse grand V.*

Notre Community Manager, spécialement formé à l'évolution de ces outils numériques vous apportera de nombreux conseils pour développer votre présence en-ligne. Pendant votre rendez-vous de 2 heures, vous apprendrez à poster sur Facebook, à créer facilement un site Internet...



## VOS AVANTAGES ET REDUCTIONS

### POUR LES HEBERGEURS

Pour tous les hébergeurs partenaires, bénéficiez d'une remise annuelle de **30€** en adhérant à la Centrale de Réservation.

### PLUSIEURS MEUBLES ?

Tarifs réduits dès le 2<sup>ème</sup> logement : **51€** par meublé supplémentaire de 2 à 6 puis **30€** par meublé supplémentaire de 7 à +.  
(Valable pour un même propriétaire sur les meublés les - chers.)

### POUR LES PARTENARIATS EN COURS D'ANNEE

**-50%** de remise en cas d'adhésion en cours d'année (à compter du 01/09)

## NOS AUTRES SERVICES

**Service de billetterie** pour les évènements avec application d'une commission unique de **10,80%** sur les ventes TTC

(application de frais de dossier de 15€, déduit en cas de ventes supérieures ou égales à 15€).

**Pour les manifestations :**  
mise en place d'une affiche sur le panneau d'affichage intérieur (hall piscine) et mise en place d'un flyer sur les présentoirs prévus à cet effet à l'accueil de l'OT et ses Bureaux d'information touristique (selon place disponible et réservé aux manifestations ayant lieu sur le territoire communal et selon cahier des charges).



**BESOIN D'UN CONSEIL  
OU D'INFORMATIONS  
SUR VOTRE  
PARTENARIAT ?**

**N'hésitez pas  
à nous joindre,  
nous sommes à  
votre disposition !**

**ISABELLE TUAILLON**

**☎ 03 29 25 70 05**

**[partenariat@labresse.net](mailto:partenariat@labresse.net)**

**Mentions légales :**

Éditeur :

Office de Tourisme  
Communautaire de La Bresse  
Hautes Vosges

2A rue des Proyes  
88250 LA BRESSE

Tél. 03 29 25 41 29

[tourisme@labresse.net](mailto:tourisme@labresse.net)

[www.labresse.net](http://www.labresse.net)

SIRET : 90903736800018 – APE : 7990Z

Directeur de la publication :

Julie GROB, Directrice

Conception : [www.hyogencreation.fr](http://www.hyogencreation.fr) / MAJ : OTC

Crédit photos : Michel Laurent, Marc Fulgoni,  
Billiotte/Labellemontagne, Bol d'Air, Le Couraoge  
MaximeH/La Table d'Angèle, Infra-massif des  
Vosges, OTC

Ne pas jeter sur la voie publique.

Reproduction, même partielle, interdite.

Informations arrêtées au 10/11/2022.

**OFFICE DE TOURISME DE  
LA BRESSE HAUTES VOSGES**

2A rue des Proyes – 88250 LA BRESSE

**☎ +33 (03) 29 25 41 29**

**[TOURISME@LABRESSE.NET](mailto:TOURISME@LABRESSE.NET)**

**[www.labresse.net](http://www.labresse.net)**



**LABRESSE**  
HAUTES VOSGES

Station Classée Tourisme