

# GUIDE DU PARTENAIRE 2024



# QUI SOMMES-NOUS ?

## L'Office de Tourisme Communautaire de La Bresse Hautes Vosges,

créé le 1er janvier 2022, est un Établissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC) qui a pour missions l'accueil et l'information des visiteurs, la promotion de son territoire et l'animation touristique locale.

D'autres missions lui ont été confiées par la Communauté de Communes des Hautes Vosges comme la commercialisation de produits et séjours via sa centrale de réservation.

L'Office de Tourisme est géré par un Comité de Direction composé de 23 membres (12 élus et 11 représentants du milieu socioprofessionnel).

Il regroupe en 1 seul Office de Tourisme les Bureaux d'information touristique de La Bresse (siège social), de Cornimont, de Saulxures-sur-Moselotte, de Vagney et de Ventron.

# SOMMAIRE

- Les 4 bonnes raisons de devenir partenaire de votre Office de Tourisme **P 4**
- Que fait l'Office de Tourisme pour vous et pour le territoire **P 5-8**
  - Comment devenir partenaire ? **P 9**
  - Présentation des partenariats **P 10-19**
  - Les services optionnels et leurs conditions **P 20**
  - Vos avantages et réductions **P 21**



# DEVENIR PARTENAIRE DE VOTRE OT

## 4 BONNES RAISONS POUR FRANCHIR LE CAP

1

### ACCROITRE VOTRE VISIBILITE

#### DANS NOS BUREAUX

Mettez à disposition vos brochures ou dépliants ainsi que vos affiches dans nos **Bureaux d'Information Touristique**.

#### SUR LE WEB

Soyez répertorié **sur notre site web** selon votre activité et ressortez dans les recherches d'activités et séjours de nos prospects et clients.

En tant que partenaire, vous êtes également référencé **sur les sites touristiques départementaux, régionaux, du Massif des Vosges...**

#### DANS NOS EDITIONS

Saisissez l'occasion pour paraître dans nos supports édités annuellement : le Guide Destination, le Guide Famille, le Guide Pratique Hiver...

2

### ACCEDER A DES (in)FORMATIONS

Nous savons que vous êtes doués dans votre domaine de compétence et c'est bien pour ça que nous voulons travailler ensemble.

A l'Office, nous avons la compétence pour vous aider à gagner développer votre produit en vous prêtant main forte dans votre communication.

Participez à des mini formations auprès de notre service Marketing pour augmenter votre visibilité et votre trafic.

3

### ETOFFER VOTRE RESEAU

Etre partenaire, ça veut dire **faire partie de notre réseau de professionnels du tourisme**. Participez à des réunions de travail et workshops pour échanger avec les acteurs du territoire.

Recevez également nos **newsletters pros** pour rester informés des nouveautés du territoire et accéder aux programmes d'animations.

Enfin, **accédez à notre blog pro et à notre photothèque** pour développer vos outils web et print.

4

### BENEFICIER DE LA NOTORIETE DES OUTILS DE COMMUNICATIONS DE L'OTC

#### VOTRE OFFICE, EN QUELQUES CHIFFRES

##### FREQUENTATION DANS NOS BUREAUX

+ de 46 000 visiteurs

##### FREQUENTATION WEB

[www.labresse.net](http://www.labresse.net)

+ de 1 021 262 sessions  
+ de 3 500 000 pages vues

##### LA BRESSE RESERVATION

+550 000 € de CA annuel

##### EDITIONS

+ de 50 000 guides édités et diffusés  
+ de 330 partenaires.



# LE ROLE DE L'OFFICE DE TOURISME

## QUE FAIT-ON POUR VOUS ET LE TERRITOIRE ?



### Mission 1

#### LA PLUS CONNUE : ACCUEILLIR, RENSEIGNER ET CONSEILLER LES VISITEURS

- accueillir et conseiller les visiteurs au guichet, par téléphone, par mail, via le site Internet et sur les réseaux sociaux
- diffuser les nombreux supports de promotion de l'Office de Tourisme et de ses partenaires
- gérer l'espace accueil et les stocks de documents
- effectuer une veille touristique et exploiter les données statistiques
- collecter et traiter les informations touristiques de nos partenaires pour la mise à jour de notre base de données régionale SITLOR\*
- collecter et traiter les avis clients via les questionnaires de satisfaction
- proposer un service de billetterie pour les concerts, spectacles...

#### LES SERVICES + :

wifi gratuit à l'Office de Tourisme

#### NOS CHIFFRES CLES

**1 077 042 visiteurs renseignés**

- Plus de **46 000** clients renseignés au guichet, par téléphone, par mail,...
- Plus de **1 021 262** sessions d'ouvertes sur notre site Internet et **3 513 666** pages vues
- + de **8 000** heures consacrées à l'accueil des visiteurs
- Plus de **50 000** brochures éditées et diffusées
- Environ **1 481** fiches SITLOR gérées sur l'année



## Mission 2

### PROMOUVOIR NOTRE TERRITOIRE ET NOS PARTENAIRES

- grâce à notre site Internet **www.labresse.net** traduit en 4 langues (français, allemand, anglais, néerlandais)
- grâce à notre présence sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter)
- grâce à l'édition des brochures touristiques (guide pratique, guide famille, plan de ville, agenda des manifestations,...)
- grâce aux nombreuses relations avec les médias locaux, nationaux et internationaux
- grâce à l'alimentation régulière via SITLOR des sites Internet de nos partenaires institutionnels (SIVU, CDT, ARTGE, Massif des Vosges, Tourisme en France) et commerciaux
- grâce aux marques et labels qui nous permettent d'accroître notre notoriété et gagner en visibilité sur le territoire national (Offices de Tourisme de France, France Montagnes, Stations Vertes, Famille Plus...)
- grâce à la participation à des salons et workshops aux côtés des autres stations des Hautes Vosges et des institutionnels du tourisme
- grâce à l'enrichissement de nos bases de données photos et vidéos



### NOS EDITIONS

#### Le Guide Destination

33 000 exemplaires



#### Le Guide Hiver

15 000 exemplaires



#### Le Guide Famille

7 000 exemplaires



**Guide des balades, Agendas de manifestations, Plan de ville...**

### NOS CHIFFRES SUR LE NUMERIQUE



**www.labresse.net**

3 513 666 pages vues / 1 021 262 sessions

#### Les réseaux sociaux



22 000 abonnés sur FB

7 639 abonnés sur INSTAGRAM

4 236 092 vues / 8 637 abonnés TIK TOK



### Mission 3

## COMMERCIALISER L'OFFRE TOURISTIQUE DE NOTRE TERRITOIRE

- produire et commercialiser des produits et séjours touristiques
- accompagner les hébergeurs dans leur démarche de classement
- connaître parfaitement l'offre pour toujours mieux la commercialiser (hébergements, loisirs...)
- gérer au quotidien les biens de + de 200 propriétaires de meublés, hôteliers, chambres d'hôtes, camping,... au sein de la centrale de réservation
- répondre aux sollicitations des clients et préparer les contrats de vente, assurer le suivi des dossiers et la satisfaction des clients
- assurer la veille numérique du marché locatif

- Plus de **550 000 € de CA** réalisé à l'année
- Près de **5 000 demandes** enregistrées par le service commercial sur une année



### Mission 4

## ANIMER LE TERRITOIRE

- organiser les accueils vacanciers
- coordonner la Semaine du Goût sur le territoire et en assurer sa promotion

**14 accueils vacanciers** et près de **5 000 visiteurs** accueillis





## **Mission 5**

### **STRUCTURER ET ANIMER LE RESEAU DES PARTENAIRES TOURISTIQUES**

***Nous accompagnons  
et animons le réseau  
des acteurs touristiques...***

en assurant la coordination  
et le développement des relations  
entre les partenaires du territoire.

> Rencontres du Tourisme,  
eductours, blog pro, newsletters...

***Nous sommes le bras armé  
« tourisme » de la Communauté  
de Communes des Hautes-Vosges***

et force de propositions pour la mise  
en œuvre de la stratégie touristique  
que nous ébauchons avec vous,  
partenaire actif ou futur partenaire  
de l'Office de Tourisme.





# POUR DEVENIR PARTENAIRE

## COMMENT FAIRE ?

Pour devenir un partenaire privilégié de l'Office de Tourisme, rien de plus simple. Prenez connaissance de l'offre de partenariat en page suivante, remplissez votre bon de commande et renvoyez-le ou déposez-le dans un de vos Offices de Tourisme, accompagné d'un extrait Kbis et tout autre document justifiant d'une éventuelle activité réglementée.

### Vous avez une question ?

Notre équipe est à votre écoute et à votre disposition pour vous aider dans votre choix.

1



### CHOISISSEZ VOTRE CATEGORIE

grâce à une page dédiée à chaque catégorie socioprofessionnelle (*pages 10 à 19*)

2



### CHOISISSEZ VOS SERVICES OPTIONNELS

*page 20*

3



### CHOISISSEZ VOS SERVICES OPTIONNELS

ainsi que l'échéancier joint en annexe et déposez le tout accompagné de votre règlement à l'Office de Tourisme **avant le 1<sup>er</sup> novembre 2023**.

**Votre dossier est à déposer ou à envoyer à l'adresse suivante :**  
**Office de Tourisme Communautaire de La Bresse Hautes Vosges -**  
**2A rue des Proyes - 88250 LA BRESSE**

Vous pouvez également nous renvoyer vos éléments par mail à Isabelle TUAILLON à [partenariat@labresse.net](mailto:partenariat@labresse.net)

Pour plus d'infos, vous pouvez également contacter **Isabelle** au **03 29 25 70 05**.



Vous êtes

# COMMERÇANT, ARTISAN, PROFESSION LIBERALE, SERVICE de la destination

## Contenu de votre partenariat

- ▶ Mise à jour de votre offre sur le réseau lorrain SITLOR  
(informations à transmettre par le partenaire - maximum 1 fiche par partenaire)
- ▶ Présence sur le site Internet [www.labresse.net](http://www.labresse.net)
  - ▶ Parution simple dans le guide pratique
  - ▶ Réception de nos newsletters professionnelles et informations pour les socioprofessionnels
    - ▶ Accès à notre blog « pro »
    - ▶ Invitations aux rencontres du tourisme, aux groupes de travail, aux eductours, etc...
- ▶ Mise à disposition des brochures touristiques de l'OT pour informer vos clientèles
  - ▶ Présence de votre documentation sur les présentsoirs dans les Bureaux d'information touristique (maximisé à 1 flyer ou 1 brochure - pas de carte de visite)
    - ▶ Accès à la photothèque de l'OT
  - ▶ Invitation à participer aux accueils vacanciers

---

> **TARIF DU PARTENARIAT :**      **90 €**    TTC

# LOCATION DE MATERIEL de la destination

Vous êtes



## Contenu de votre partenariat

- ▶ Mise à jour de votre offre sur le réseau lorrain SITLOR  
(informations à transmettre par le partenaire - maximum 1 fiche par partenariat)
- ▶ Présence sur le site Internet [www.labresse.net](http://www.labresse.net)
  - ▶ Parution simple dans le guide pratique
  - ▶ Réception de nos newsletters professionnelles et informations pour les socioprofessionnels
    - ▶ Accès à notre blog « pro »
- ▶ Invitations aux rencontres du tourisme, aux groupes de travail, aux eductours, etc...
- ▶ Mise à disposition des brochures touristiques de l'OT pour informer vos clientèles
  - ▶ Présence de votre documentation sur les présentoirs dans les Bureaux d'Information (maximisé à 1 flyer ou 1 brochure - pas de carte de visite)
    - ▶ Accès à la photothèque de l'OT
  - ▶ Invitation à participer aux accueils vacanciers

---

> **TARIF DU PARTENARIAT :** **150 €** TTC



Vous êtes

# PARC DE LOISIRS, SITE TOURISTIQUE & DE VISITE, MUSEE... de la destination

## Contenu de votre partenariat

- ▶ Mise à jour de votre offre sur le réseau lorrain SITLOR  
(informations à transmettre par le partenaire - maximum 1 fiche par partenariat)
- ▶ Présence sur le site Internet [www.labresse.net](http://www.labresse.net)
  - ▶ Parution simple dans le guide pratique
  - ▶ Réception de nos newsletters professionnelles et informations pour les socioprofessionnels
    - ▶ Accès à notre blog « pro »
    - ▶ Invitations aux rencontres du tourisme, aux groupes de travail, aux eductours, etc...
- ▶ Mise à disposition des brochures touristiques de l'OT pour informer vos clientèles
  - ▶ Présence de votre documentation sur les présentoirs dans les Bureaux d'information touristique (maximisé à 1 flyer ou 1 brochure - pas de carte de visite)
    - ▶ Accès à la photothèque de l'OT
  - ▶ Invitation à participer aux accueils vacanciers

---

> **TARIF DU PARTENARIAT :** **150 €** TTC

# RESTAURATEUR de la destination

Vous êtes



## Contenu de votre partenariat

- ▶ Mise à jour de votre offre sur le réseau lorrain SITLOR  
(informations à transmettre par le partenaire - maximum 1 fiche par partenariat)
- ▶ Présence sur le site Internet [www.labresse.net](http://www.labresse.net)
- ▶ Parution simple dans le guide pratique
- ▶ Réception de nos newsletters professionnelles et informations pour les socioprofessionnels
  - ▶ Accès à notre blog « pro »
  - ▶ Invitations aux rencontres du tourisme, aux groupes de travail, aux eductours, etc...
- ▶ Mise à disposition des brochures touristiques de l'OT pour informer vos clientèles
  - ▶ Présence de votre documentation sur les présentoirs dans les Bureaux d'information touristique (maximisé à 1 flyer ou 1 brochure - pas de carte de visite)
    - ▶ Accès à la photothèque de l'OT
  - ▶ Invitation à participer aux accueils vacanciers

---

> **TARIF DU PARTENARIAT :** **150 €** TTC



**Vous êtes**

# PRESTATAIRE D'ACTIVITE de la destination

1. VOTRE KBIS EST DOMICILE DANS UNE DES 14 COMMUNES DU TERRITOIRE DE LA BRESSE HAUTES VOSGES
2. VOTRE ACTIVITE A LIEU SUR UNE DES 14 COMMUNES DU TERRITOIRE DE LA BRESSE HAUTES VOSGES

## Contenu de votre partenariat

- ▶ Mise à jour de votre offre sur le réseau lorrain SITLOR  
(informations à transmettre par le partenaire - maximum 1 fiche par partenariat)
- ▶ Présence sur le site Internet [www.labresse.net](http://www.labresse.net)
- ▶ Parution simple dans le guide pratique
- ▶ Réception de nos newsletters professionnelles et informations pour les socioprofessionnels
  - ▶ Accès à notre blog « pro »
  - ▶ Invitations aux rencontres du tourisme, aux groupes de travail, aux eductours, etc...
- ▶ Mise à disposition des brochures touristiques de l'OT pour informer vos clientèles
- ▶ Présence de votre documentation sur les présentoirs dans les Bureaux d'information touristique (maximisé à 1 flyer ou 1 brochure - pas de carte de visite)
- ▶ Invitation à participer aux accueils vacanciers
  - ▶ Accès à la photothèque de l'OT

**> TARIF DU PARTENARIAT : 150 € TTC**

# STATION DE SKI

*Vous êtes*



## Contenu de votre partenariat

- ▶ Mise à jour de votre offre sur le réseau lorrain SITLOR  
(informations à transmettre par le partenaire - maximum 1 fiche par partenariat)
- ▶ Présence sur le site Internet [www.labresse.net](http://www.labresse.net)
- ▶ Parution simple dans le guide pratique
- ▶ Réception de nos newsletters professionnelles et informations pour les socioprofessionnels
  - ▶ Accès à notre blog « pro »
- ▶ Invitations aux rencontres du tourisme, aux groupes de travail, aux eductours, etc...
- ▶ Mise à disposition des brochures touristiques de l'OT pour informer vos clientèles
  - ▶ Présence de votre documentation sur les présentoirs dans les Bureaux d'information touristique (maximisé à 1 flyer ou 1 brochure - pas de carte de visite)
  - ▶ Invitation à participer aux accueils vacanciers
    - ▶ Accès à la photothèque de l'OT

### > TARIFS DU PARTENARIAT :

**120 €** (CA < ou égal à 100 000 €)  
**220 €** (CA entre 100 001 et 500 000 €)  
**810 €** (CA entre 500 001 et 1 000 000 €)  
**1 400 €** (CA > 1 000 001 €)

\* Calculé sur le CA moyen des 3 dernières années



*Vous êtes*

# ECOLE DE SKI

## Contenu de votre partenariat

- ▶ Mise à jour de votre offre sur le réseau lorrain SITLOR  
(informations à transmettre par le partenaire - maximum 1 fiche par partenariat)
- ▶ Présence sur le site Internet [www.labresse.net](http://www.labresse.net)
  - ▶ Parution simple dans le guide pratique
- ▶ Réception de nos newsletters professionnelles et informations pour les socioprofessionnels
  - ▶ Accès à notre blog « pro »
- ▶ Invitations aux rencontres du tourisme, aux groupes de travail, aux eductours, etc...
- ▶ Mise à disposition des brochures touristiques de l'OT pour informer vos clientèles
  - ▶ Présence de votre documentation sur les présentoirs dans les Bureaux d'information touristique (maximisé à 1 flyer ou 1 brochure - pas de carte de visite)
  - ▶ Invitation à participer aux accueils vacanciers
    - ▶ Accès à la photothèque de l'OT

---

### > TARIFS DU PARTENARIAT :

**210 €** (jusqu'à 10 moniteurs)

**348 €** (de 11 à 30 moniteurs)

**600 €** (de 31 à 50 moniteurs)

**1 200 €** (+ de 51 moniteurs)



# ASSOCIATION A BUT NON LUCRATIF ET EVENEMENTIEL

*Vous êtes*



## Contenu de votre partenariat

► Mise à jour de votre offre sur le réseau lorrain SITLOR  
(informations à transmettre par le partenaire - maximum 1 fiche par partenariat)

► Présence sur le site Internet [www.labresse.net](http://www.labresse.net)

► Parution simple dans le guide pratique

Réception de nos newsletters professionnelles et informations  
pour les socioprofessionnels

► Accès à notre « pro »

► Invitations aux rencontres du tourisme,  
aux groupes de travail, aux eductours, etc...

Mise à disposition des brochures touristiques de l'OT pour informer  
vos clientèles

► Présence de votre documentation sur les présentoirs  
dans les Bureaux d'information touristique  
(maximisé à 1 flyer ou 1 brochure - pas de carte de visite)

► Invitation à participer aux accueils vacanciers

► Accès à la photothèque de l'OT

---

> **TARIF DU PARTENARIAT :** **90 €** TTC



**Vous êtes**

# HEBERGEUR - de la destination

CONTENU <i>des Packs</i>	<i>Pack</i> <b>COLLECTIFS</b>	<i>Pack</i> <b>MEUBLES</b>
<b>Mise à jour de votre offre sur le réseau lorrain SITLOR</b> (informations à transmettre par le partenaire)	✓	✓
<b>Présence* sur le site Internet <a href="http://www.labresse.net">www.labresse.net</a></b>	✓	✓
<b>Réception de nos newsletters professionnelles et informations pour les socioprofessionnels</b>	✓	✓
<b>Accès à notre blog « pro »</b>	✓	✓
<b>Invitations aux rencontres du tourisme, aux groupes de travail, aux eductours, etc...</b>	✓	✓
<b>Mise à disposition des brochures touristiques de l'OT pour informer vos clientèles</b>	✓	✓
<b>Remise de 30€ en tant que partenaire de la centrale de réservation</b>	✓	✓
<b>Accès à la photothèque de l'OT</b>	✓	✓

**\* pour le Pack COLLECTIFS :**

texte de présentation, jusqu'à 10 photos, coordonnées complètes, lien e-mails et web, PDF à télécharger.

**Pack MEUBLES :**

texte de présentation, jusqu'à 10 photos, liens web uniquement via marque blanche avec widget résa sur site du prestataire (réservé aux partenaires commercialisés).

Liste des communes concernées par le territoire de la CCHV : Basse-sur-le-Rupt, Sapois, Rochesson, Gerbamont, Cleurie, La Forge, Le Syndicat, Ventron, Vagney, Saulkures-sur-Moselotte, Cornimont, Thiéfosse, Tendon et La Bresse.



<i>Pack COLLECTIFS</i>	<b>CAPACITÉ</b>	<b>TARIF TTC</b>
<b>HOTEL</b>	De 1 à 10 chambres	<b>150 €</b>
	De 11 à 20 chambres	<b>192 €</b>
	De 21 à 30 chambres	<b>300 €</b>
	De 31 à 40 chambres	<b>498 €</b>
	De 41 à 50 chambres	<b>600 €</b>
	50 chambres et plus	<b>696 €</b>
	Restaurant de l'hôtel (si présent)	<b>50 €</b>
<b>RESIDENCE DE TOURISME/HOTELLIERE</b>	Par appartement	<b>30 €</b>
<b>CHAMBRES D'HOTES</b>	De 1 à 10 personnes	<b>96 €</b>
	De 11 à 15 personnes	<b>144 €</b>
<b>CAMPING</b> Capacité = (nombre d'emplacements + nombre locatifs) x 3	- de 500 personnes	<b>300 €</b>
	500 personnes et plus	<b>450 €</b>
<b>HEBERGEMENT COLLECTIF</b>	- de 20 personnes	<b>150 €</b>
	de 21 à 50 personnes	<b>204 €</b>
	de 51 à 90 personnes	<b>300 €</b>
	de 91 à 120 personnes	<b>450 €</b>
	de 121 à 150 personnes	<b>570 €</b>
	+ de 151 personnes	<b>780 €</b>
	<b>HEBERGEMENT INSOLITE</b> (ne pouvant être classé dans une autre catégorie)	de 1 à 20 personnes
	+ de 20 personnes	<b>228 €</b>
<b>Pack MEUBLES</b>	<b>CAPACITE</b>	<b>TARIF TTC</b>
<b>MEUBLE DE TOURISME CLASSÉ</b>	de 1 à 6 personnes	<b>114 €</b>
	7 personnes et +	<b>195 €</b>

Les tarifs sont annoncés toutes taxes comprises (TTC).

# LES SERVICES OPTIONNELS

## LES SERVICES

## TARIFS (TTC)

**Publicité sur l'écran dynamique**  
(OT + MLB) qui informent la clientèle  
24h/24 et 7j/7 (audience annuelle  
environ 50 000 visiteurs)

Période très haute saison :

**60 € / semaine**  
**90 € / quinzaine**

Période haute saison :

**36 € / semaine**  
**45 € / quinzaine**

**Publicité « coups de cœur »** sur la  
page accueil du site Internet de l'OT  
(audience annuelle de + de 1M visites)

**120 € / semaine**  
**180 € / quinzaine**  
**60 € / semaine suppl.**

**RDV personnalisé** pour une expertise  
et des conseils en Community  
Management (outils numériques) -  
durée 2h

**60 €**

**Encarts publicitaires**  
**dans les différents guides**  
édités par l'Office de Tourisme

**NOUS CONSULTER**

Les tarifs sont annoncés toutes taxes comprises (TTC).

## ET LEURS CONDITIONS

### ECRAN DYNAMIQUE

*L'écran dynamique est installé à l'Office de  
Tourisme à La Bresse et informe la clientèle  
7j/7 et 24h/24.*

Avec une audience de près de 50 000 visiteurs  
comptabilisés, votre annonce disposera d'une  
excellente visibilité.

### LES « COUPS DE COEUR »

[WWW.LABRESSE.NET](http://WWW.LABRESSE.NET)

*Avec une audience de plus de 1M de visites  
à l'année, votre annonce dans la partie « coup  
de cœur » vous assure une visibilité de tout  
premier choix. Les textes sont fournis par le  
partenaire, sous réserve de modifications par  
l'Office de Tourisme. Selon disponibilités.*

### RDV PERSONNALISE

*La communication numérique évolue à  
vitesse grand V.*

Notre Community Manager, spécialement  
formé à l'évolution de ces outils numériques,  
vous apportera de nombreux conseils pour  
développer votre présence en ligne.  
Pendant votre rendez-vous de 2 heures, vous  
apprenez à poster sur Facebook, à créer  
facilement un site Internet...



## VOS AVANTAGES ET REDUCTIONS

### POUR LES HEBERGEURS

Pour tous les hébergeurs partenaires, bénéficiez d'une remise annuelle de **30€** en adhérant à la Centrale de Réservation.

### PLUSIEURS MEUBLES ?

Tarifs réduits dès le 2<sup>ème</sup> logement : **51€** par meublé supplémentaire de 2 à 6 puis **30€** par meublé supplémentaire de 7 à +.  
(Valable pour un même propriétaire sur les meublés les - chers.)

### POUR LES PARTENARIATS EN COURS D'ANNEE

**-50%** de remise en cas d'adhésion en cours d'année (à compter du 01/09)

## NOS AUTRES SERVICES

**Service de billetterie** pour les évènements avec application d'une commission unique de **10,80%** sur les ventes TTC

(application de frais de dossier de 15€, déduit en cas de ventes supérieures ou égales à 15€).

**Pour les manifestations :** mise en place d'une affiche et d'un flyer sur les panneaux d'affichage des Bureaux (selon place disponible) selon place disponible et réservé aux manifestations ayant lieu sur le territoire communautaire et selon cahier des charges).



**BESOIN D'UN CONSEIL  
OU D'INFORMATIONS  
SUR VOTRE  
PARTENARIAT ?**

**N'hésitez pas  
à nous joindre,  
nous sommes à  
votre disposition !**

**ISABELLE TUAILLON**

**☎ 03 29 25 70 05**

**[partenariat@labresse.net](mailto:partenariat@labresse.net)**

**Mentions légales :**

**Éditeur :**

Office de Tourisme  
Communautaire de La Bresse  
Hautes Vosges  
2A rue des Proyes  
88250 LA BRESSE  
Tél. 03 29 25 41 29  
[tourisme@labresse.net](mailto:tourisme@labresse.net)  
[www.labresse.net](http://www.labresse.net)  
SIRET : 90903736800018 – APE : 7990Z

**Directeur de la publication :**

Julie GROB, Directrice

**Conception :** [www.hyogencreation.fr](http://www.hyogencreation.fr) / **MAJ :** OTC

**Crédit photos :** Michel Laurent, Marc Fulgoni,  
Billiotte/Labellemontagne, Bol d'Air, Le Couaroge  
MaximeH/La Table d'Angèle, Infra-massif des Vosges,  
OTC

Ne pas jeter sur la voie publique.

Reproduction, même partielle, interdite.

Informations arrêtées au 31/08/2023.

**OFFICE DE TOURISME DE  
LA BRESSE HAUTES VOSGES**

2A rue des Proyes – 88250 LA BRESSE

**☎ +33 (03) 29 25 41 29**

**TOURISME@LABRESSE.NET  
[www.labresse.net](http://www.labresse.net)**

**LABRESSE**  
Hautes Vosges